

LG Mobile

Smart, Very Smart – Viewty Smart!

Intelligente Kamerafunktionen mit 8-Megapixel Auflösung und neue 3D S-Class Benutzeroberfläche für einfachste Bedienung

Willich, 20. April 2009 – Der Nachfolger des weltweit über 6,5 Millionen mal verkauften LG Viewty hat es in sich: Mit dem erstmalig in einem Handy integrierten Intelligent Shot Mode und der 3D S-Class Benutzeroberfläche stellt das Viewty Smart (LG GC900) alle bisherigen Foto-Handys in den Schatten. Revolutionär sind auch die Maße des Geräts: Die geringe Tiefe von 12,4 Millimetern macht das Viewty Smart zum derzeit schmalsten 8-Megapixel Foto-Handy. „Das Viewty Smart setzt neue Standards bei der Handy-Fotografie. So wird mit der intelligenten Kamerafunktion jeder Schnappschuss zur Profi-Aufnahme“, sagt Tim Vogel, Head of Marketing Mobile Communication bei der LG Electronics Deutschland GmbH.

Neue Maßstäbe durch Intelligent Shot Mode

Der Intelligent Shot Mode ist die neueste Entwicklung, die LG im Viewty Smart präsentiert. Damit entfällt das lästige Suchen nach der richtigen Kameraeinstellung, um ein optimales Foto-Ergebnis zu erzielen. Das Handy analysiert die Helligkeit, den Hintergrund und das zu fotografierende Objekt und sucht sich daraufhin selbstständig die beste von sieben vorinstallierten Kameraeinstellungen aus – eine Weltneuheit auf dem Handymarkt. Die 8-Megapixel Kamera und eine Lichtempfindlichkeit von bis zu ISO 1600 garantieren qualitativ hochwertige Bilder wie es LG Handynutzer schon vom LG Renoir kennen. Fotos, die bisher zu hell oder zu dunkel waren, können mit dem Viewty

Smart sogar ohne den integrierten Blitz in druckfähiger Qualität aufgenommen werden.

Zusätzlich zum Intelligent Shot Mode begeistern auch die bereits erfolgreich etablierten Kamera Features wie beispielsweise Smile Shot, Beauty Shot oder Panorama Shot. Wer Bilder schnellstmöglich online mit Freunden teilen möchte, kann diese mit dem Viewty Smart in Breitband-Geschwindigkeit ins Netz stellen. Über das A-GPS basierte „Geo-Tag“ ist außerdem der Aufnahmeort des Bildes hinterlegt.

Erweiterte S-Class Benutzeroberfläche für anspruchsvolle Foto-Fans

Nicht nur in puncto Kamera setzt das Viewty Smart neue Maßstäbe. Im jüngst erschienenen LG ARENA feierte die dynamische und spielerische 3D S-Class Benutzeroberfläche ihr Debüt. Auf dem 3-Zoll-Touchscreen des Viewty Smart kommt sie in einer bereits erweiterten Version zum Einsatz. So kann der Anwender mit einem Fingerstreich zwischen Shot Modi wechseln oder auf dem Homescreen die kleinen Thumbnails der zuletzt aufgenommenen Fotos anschauen. Auch das Zoomen ist noch einfacher geworden. Streicht man mit dem Finger im Uhrzeigersinn über den Touchscreen, wird das Bild herangezoomt. Ein Streich gegen den Uhrzeigersinn verkleinert das Bild wieder. Natürlich funktioniert das Zoomen auch weiterhin per Multitouch-Funktion.

Das LG Viewty Smart ist ab Mai 2009 im deutschen Fachhandel erhältlich. Der Preis wird bei Marktstart bekannt gegeben.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 84.000 Mitarbeiter in 84 Niederlassungen rund um den Globus. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im Geschäftsjahr 2008 44,7 Milliarden US-Dollar. LG ist weltweit der größte Hersteller von Mobiltelefonen, Flachbildfernsehern, Klimageräten, Waschmaschinen, optischen Laufwerken, DVD-Playern sowie Heimkinoanlagen. LG Electronics hat eine langfristige Vereinbarung mit der Formel1™ unterzeichnet und ist dadurch „Globaler Partner der Formel1™“ und „Technologie-Partner der Formel1™“. Bestandteil dieser Verbindung sind die exklusiven Nennungen und Marketingrechte für LG als der offizielle Unterhaltungselektronik-, Mobiltelefon- und Datenverarbeitungspartner des globalen Sportereignisses.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH über 280 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie und Hausgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 684,61 Millionen Euro. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lge.de.

Über LG Mobile

LG Mobile zählt zu den weltweit führenden Unternehmen für Mobilkommunikation. Durch die Verbindung von smarten Technologien und stylishem Design entwickelt das Unternehmen Mobiltelefone, die Anwender weltweit begeistern. LG setzt auf konvergente Technologien und Geräte für mobiles Internet, um seine führende Rolle im Bereich der Mobilkommunikation weiter auszubauen.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Nils Seib Manager Public Relations Jakob-Kaiser-Str. 12 47877 Willich Tel.: 0 21 54 / 492 - 269 Fax: 0 21 54 / 492 - 111 eMail: nseib@lge.com	F&H Public Relations GmbH Presseagentur Julia Heymann Nymphenburger Str. 136 80636 München Tel.: 0 89 / 12175 - 190 Fax: 0 89 / 12175 - 197 eMail: lge@f-und-h.de
---	--